

OGÓLNE WARUNKI UMOWY

Przedmiot umowy.

Zamawiający zleca EuroBook.pl sp. z o.o. ("EuroBook.pl"), na warunkach określonych poniżej oraz w "Zamówieniu reklamy" ([obowiązujące wzory umów](#)), a także w Załącznikach zawierających materiały graficzne lub opisowe niezbędne do przygotowania REKLAMY (łącznie, jako "Umowa") opublikowanie, na stronie internetowej ("Serwis Internetowy") i/lub w wydawanym przez niego lub podmiot z nim współpracujący, katalogu informacyjno-reklamowym („Katalog”) i/lub na płycie CD ("CD") ogłoszenia Zamawiającego dostarczonego przez niego lub wykonanego przez EuroBook.pl ("Reklama"). Zawarcie Umowy za pomocą faksu lub zarejestrowanie oświadczenia zamawiającego za pomocą urządzeń audio jest równoważne formie pisemnej.

§1 Podstawowe obowiązki EuroBook.pl

EuroBook.pl zobowiązuje się, za wynagrodzeniem, w szczególności do:

- do utrzymywania Reklamy w Serwisie Internetowym przez okres 12 miesięcy od daty publikacji (lub inny uzgodniony z Zamawiającym - w przypadku form Reklamy zakładających inny czas publikacji), termin opublikowania Reklamy wynosi 7 dni od daty podpisania Umowy, ale nie później niż 3 dni od dostarczenia EuroBook.pl przez Zamawiającego materiałów potrzebnych do wykonania Reklamy,
- opublikowania Reklamy w Katalogu w najbliższej edycji, (jeśli data Zamówienia nie jest późniejsza niż 14 dni przed oddaniem publikacji do drukarni, o czym Zamawiający jest każdorazowo informowany),
- dystrybucji Katalogu i dostarczenia Zamawiającemu jednego egzemplarza Katalogu
- przygotowania Reklamy (jeżeli Zamawiający nie dostarcza własnego jej projektu).

§2 Podstawowe obowiązki Zamawiającego.

Zamawiający zobowiązuje się w szczególności do:

współpracy z EuroBook.pl w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania Umowy, a w tym do:

- a) terminowego dostarczenia Reklamy lub materiałów potrzebnych do Jej wykonania,

- b) do informowania EuroBook.pl o każdej zmianie danych określonych w Umowie lub projekcie Reklamy w terminie umożliwiającym dokonanie korekt,
- c) zapłaty EuroBook.pl wynagrodzenia w wysokości i na zasadach wynikających z Umowy.

§3 Płatności.

3.1. Zaliczka na poczet wynagrodzenia EuroBook.pl zostanie zapłacona w wysokości i na zasadach określonych w Umowie.

W przypadku nieotrzymania zaliczki w terminie określonym w Umowie EuroBook.pl może od Umowy odstąpić.

3.2. W przypadku określenia zaliczki w wysokości innej niż 100% wartości Umowy, Zamawiający zobowiązuje się do uiszczenia pozostałej części wynagrodzenia EuroBook.pl po publikacji zamówionej Reklamy, ale nie później niż w terminie określonym w fakturze VAT wystawionej i dostarczonej Zamawiającemu.

3.3. W przypadku zamówienia przez Zamawiającego różnych Reklam i dokonania wpłat w wysokości wyższej niż należna EuroBook.pl z danego tytułu, EuroBook.pl może zaliczyć otrzymaną nadwyżkę na poczet należności z tytułu najwcześniej wymagalnej płatności.

3.4. W przypadku nieuregulowania wymaganej należności za Reklamę w Serwisie Internetowym, EuroBook.pl może dokonać zawieszenia publikacji Reklamy do momentu dokonania przez Zamawiającego należnej zapłaty.

Okres zawieszenia, o który wyżej mowa, stanowi część okresu publikacji Reklamy określonego w Umowie.

3.5. Za datę zapłaty Strony uznają dzień uznania rachunku bankowego EuroBook.pl.

3.6. W razie nieterminowej spłaty EuroBook.pl może żądać od Zamawiającego pokrycia kosztów windykacji, jakie EuroBook.pl poniósł w celu odzyskania wynagrodzenia należnego mu na podstawie niniejszej Umowy (w wysokości 11% wartości Umowy).

§4 Treść i forma Reklamy.

4.1. Zamawiający dostarczy EuroBook.pl materiały niezbędne do wykonania Reklamy w ciągu 14 dni od daty podpisania Umowy, chyba że Strony uzgodniły inny termin w Umowie (ale nie później niż w terminie umożliwiającym wykonanie Umowy).

4.2. Niedostarczenie przez Zamawiającego materiałów w ww. terminie uprawnia EuroBook.pl do przygotowania i opublikowania Reklamy w oparciu o posiadane informacje i materiały. W tym przypadku EuroBook.pl nie ponosi odpowiedzialności za aktualność danych umieszczonych w Reklamie.

4.3. O ile Zamawiający wyrazi wolę otrzymania projektu Reklamy graficznej do akceptacji poprzez stosowną adnotację w Umowie i dostarczy w terminie materiały, EuroBook.pl prześle Zamawiającemu taki projekt Reklamy graficznej celem akceptacji.

4.4. W przypadku określonym w § 4.3 brak uwag ze strony zamawiającego w terminie 3 dni roboczych będzie oznaczał akceptację projektu.

4.5. EuroBook.pl nie gwarantuje umieszczenia Reklamy w konkretnym miejscu Produktu i lub Internetu sugerowanym przez Zamawiającego. EuroBook.pl zamieści Reklamę zgodnie z obowiązującymi u niego standardami zamieszczania Reklam.

4.6. EuroBook.pl może odmówić zamieszczenia jakiegokolwiek części lub całości Reklamy, jeżeli jego zdaniem, Reklama lub jej część nie spełnia wymagań technicznych, nie odpowiada poziomowi lub charakterowi Produktu i lub Internetu albo jest sprzeczna z prawem lub zasadami współżycia społecznego. EuroBook.pl może wyznaczyć Zamawiającemu dodatkowy termin do ponownego ustalenia treści i formy Reklamy pod rygorem z § 4.2.

4.7. W przypadku systemowych zmian danych teleadresowych EuroBook.pl ma prawo do wprowadzenia tych zmian do Reklamy bez konieczności poinformowania Zamawiającego i uzyskania jego akceptacji.

§5 Prawa autorskie.

5.1 W przypadku opracowania Reklam przez EuroBook.pl, Zamawiający może je wykorzystać dopiero po uiszczeniu całości wynagrodzenia EuroBook.pl wynikającego z Umowy i opatrzeniu Reklamy dopiskiem: "Przygotowane przez EuroBook" 5.2. Zamawiający wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez EuroBook.pl, w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, Reklamy i danych w niej zawartych w innych produktach niż objęte Umową, a także w celach marketingowych lub w innych celach prawem dozwolonych. Zamawiający udziela EuroBook.pl nieodpłatnej licencji niewyłącznej, z prawem do udzielania

dalszych licencji, na korzystanie z Reklamy przez czas nie określony na wszystkich znanych polach eksploatacji.

Ponadto Zamawiający wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z opracowania Reklamy lub jej części oraz na nie wymienianie nazwiska twórcy i źródła Reklamy.

§6 Odpowiedzialność EuroBook.pl.

6.1. EuroBook.pl ponosi odpowiedzialność wyłącznie za błędy dotyczące druku, pominięcia w Reklamach w stosunku do zaakceptowanego przez Zamawiającego projektu Reklamy lub dostarczonego wzoru Reklamy. W przypadku zaistnienia błędów lub pominięć, odpowiedzialność EuroBook.pl będzie proporcjonalna do obniżenia wartości Reklamy z tego tytułu.

6.2. Zamawiający ma prawo zgłosić EuroBook.pl reklamację najpóźniej w terminie 2 miesięcy od daty faktycznego otrzymania Katalogu lub 2 tygodni od rozpoczęcia emisji Reklamy w Serwisie Internetowym.

6.3. Łączna odpowiedzialność odszkodowawcza EuroBook.pl związana z Umową ograniczona jest do wartości danej Reklamy określonej w Umowie i nie może być wyższa od kwoty należności faktycznie otrzymanej od Zamawiającego za daną Reklamę.

6.4. Zamawiający przyjmuje do wiadomości i zgadza się na to, że EuroBook.pl może publikować Reklamy osób trzecich prowadzących działalność w takim samym zakresie i branży jak Zamawiający. EuroBook.pl nie ponosi żadnej odpowiedzialności za następstwa zamieszczenia takich Reklam dla działalności Zamawiającego.

6.5. EuroBook.pl nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność Reklamy i osiągnięcie zakładanych przez Zamawiającego skutków opublikowania Reklamy.

§7 Odpowiedzialność Zamawiającego.

Zamawiający ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w tym w szczególności praw własności intelektualnej (w tym do nazw handlowych, wzorów, znaków towarowych), związanych z opublikowaniem Reklamy zgodnie z Umową.

W przypadku zgłoszenia wobec EuroBook.pl roszczeń o naruszenie praw przez osoby trzecie, Zamawiający zobowiązuje się do ich pokrycia w wysokości i na zasadach określonych w ugodzie lub wyroku.

§8 Odstąpienie od Umowy.

8.1. EuroBook.pl, bez żadnych konsekwencji, może odstąpić od Umowy przed publikacją Reklamy, a zwłaszcza w przypadku, gdy Zamawiający ma wobec niego jakikolwiek wymagalny dług z innego tytułu niż niniejsza Umowa.

8.2. EuroBook.pl, w razie odstąpienia przez Zamawiającego od Umowy, w terminie 3 dni roboczych od daty Jej zawarcia będzie uprawniony do zryczałtowanego odszkodowania w wysokości 20% wartości Umowy. Natomiast w przypadku, gdy Zamawiający odstąpi od Umowy po upływie wyżej określonego terminu, a przed upływem 30 dni od daty zawarcia Umowy, EuroBook.pl będzie uprawniony do zryczałtowanego odszkodowania w wysokości 70% kwoty wartości Umowy.

W obu powyższych przypadkach wpłacona zaliczka zostanie zaliczona na poczet ww. odszkodowania.

8.3. Odstąpienie przez Zamawiającego od Umowy po upływie 30 dni od podpisania Umowy nie powoduje jej rozwiązania.

8.4. Odstąpienie od Umowy przez którąkolwiek ze Stron powinno mieć, pod rygorem nieważności, formę pisemną i być przesłane listem poleconym. Dla zachowania terminu, o którym mowa w § 8.2. wystarczy wysłanie listu za potwierdzeniem odbioru na adres EuroBook.pl wskazany na Zamówieniu.

8.5. Umowa jest zawarta na 12 miesięcy, chyba że w zamówieniu określono inaczej i ulega automatycznemu przedłużaniu na kolejny okres, na który była zawarta, na takich samych warunkach, chyba że Zamawiający na co najmniej 30 dni przed końcem danego okresu obowiązywania Umowy prześle Operatorowi pocztą informację, że rezygnuje z przedłużenia usługi.

§9 Postanowienia końcowe.

9.1. Niniejsza Umowa zawiera całość uzgodnień Stron i wyklucza wszelkie wcześniejsze ustne i pisemne uzgodnienia poczynione przez przedstawicieli Stron w trakcie negocjacji jej warunków.

9.2. W razie jakichkolwiek rozbieżności między treścią niniejszych ogólnych warunków umowy a treścią Zamówienia Reklamy, za wiążące Strony uznają postanowienia Zamówienia Reklamy.

9.3. Wszelkie oświadczenia Stron wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności za wyjątkiem dokumentów składających się na Umowę oraz uzgodnień treści i formy Reklamy (w tym materiałów).

9.4. Dane osoby upoważnionej do podpisania Umowy (imię i nazwisko, stanowisko, telefon służbowy, adres elektroniczny) będą przetwarzane przez EuroBook.pl w celu ułatwienia kontaktów z Zamawiającym. EuroBook.pl zastrzega sobie prawo przekazania powyższych danych firmie windykacyjnej w przypadku zlecenia jej dochodzenia należności wynikających z Umowy celem ułatwienia kontaktów z przedstawicielami Zamawiającego.

9.5. Wszelkie spory wynikające z Umowy Strony poddają pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego miejscowo dla siedziby EuroBook.pl.

Niniejsze OWU obowiązują od dnia 02 stycznia 2010 roku.